



2^o PRÊMIO PAULISTA

EXCELÊNCIA EM IMPRESSÃO & DESIGN

LUIZ METZLER

REGULAMENTO 2019

REALIZAÇÃO



ABIGRAF-SP



APRESENTAÇÃO

2º Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler

Chegamos à segunda edição do Prêmio Paulista, com muita expectativa e com a certeza de que as excelentes lembranças deixadas na memória de todos os que participaram da primeira edição, serão superadas por uma edição ainda mais arrojada em 2019.

Podemos afirmar que o Prêmio Paulista, agora rebatizado de Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler, transformou-se em um marco para a Indústria Gráfica, pela inovação em seu formato e por contemplar todos os segmentos do nosso setor.

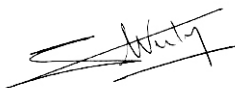
Inovação é a palavra-chave para a Indústria de Impressão nos dias atuais e o prêmio que destaca os melhores produtos em design e inovação, não poderia ser estático. É por isso, que alteramos não apenas seu nome, mas também seu regulamento, adequando-o à realidade do mercado e seus segmentos. Mantivemos, porém, a marca de modernidade e qualidade deixadas por Luiz Metzler, nosso patrono e uma das principais referências da Indústria Gráfica Nacional.

A coordenação técnica da 2ª Edição do Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler, continua a cargo da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, entidade com expertise inquestionável e que tem sido parceira da ABIGRAF-SP em várias frentes.

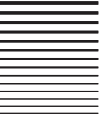
A ABIGRAF-SP acredita não apenas na qualidade da Indústria Paulista de Impressão, mas também em sua capacidade de superar desafios e encontrar soluções inovadoras para se destacar como o mercado que imprime o que há de melhor na Indústria Gráfica Brasileira.

Por este motivo, o Prêmio Luiz Metzler é o estímulo que a diretoria da ABIGRAF-SP dá ao mercado paulista de impressão, para continuar imprimindo seus produtos com qualidade, alcançando o reconhecimento e a notoriedade que merecemos.

Esperamos vocês, para que juntos, possamos fazer da segunda edição do Prêmio Luiz Metzler, a marca de sucesso que refletirá a força da nossa indústria.



Sidney Anversa Victor
Presidente da Abigraf-SP



A ABIGRAF-SP

A INDÚSTRIA GRÁFICA PAULISTA MAIS UNIDA E FORTE

A Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional do Estado de São Paulo – Abigraf-SP – foi fundada em 1968 e representa um parque de 5 mil indústrias gráficas.

Ampliar o setor no Estado, principalmente no interior paulista, bem como a elaboração de estratégias para a promoção e desenvolvimento da Indústria Gráfica contemplam os objetivos da Regional.

Além disso, coordena grupos empresarias que são constituídos conforme o perfil e segmento de atuação para discutir e criar soluções eficientes ao setor.

Ser um associado da ABIGRAF-SP é ser ouvido e representado por uma entidade que entende o segmento gráfico paulista. É ter representatividade, participar de tomadas de decisão, que criam oportunidades reais de desenvolvimento e inovação para o setor, elo fundamental na cadeia produtiva de comunicação.

NOSSA MISSÃO

Liderar, integrar e representar o setor gráfico, valorizando a comunicação impressa e promovendo o desenvolvimento de seus associados e demais partes interessadas.

OBJETIVOS DA ABIGRAF-SP

- Representar a indústria gráfica paulista;
- Melhorar o ambiente de negócios;
- Valorização do produto gráfico;
- Ampliar atuação no interior e litoral;
- Melhoria contínua na prestação de serviços.



DIRETORIA ABIGRAF-SP GESTÃO 2016:2019

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Sidney Anversa Victor

1° Vice-Presidente: Ricardo Marques Coube

2° Vice-Presidente: Flávio Marques Ferreira

Diretor Administrativo: Carlos Roberto Jacomine da Silva

Diretor Administrativo Adjunto: Levi Ceregato

Diretor Financeiro: Luiz Gornstein

Diretor Financeiro Adjunto: Umberto Giannobile

SUPLENTES - DIRETORIA EXECUTIVA

João Scortecci

Fabio Gabriel dos Santos

Hernani Finazzi

Eduardo Franco

Beatriz Duckur Bignardi

Felipe Salles Ferreira

CONSELHO FISCAL

Wilson dos Santos

José Ricardo Scareli Carrijo

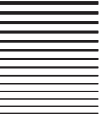
Valdomiro Luiz Paffaro

SUPLENTES - CONSELHO FISCAL

Flavio Tomaz Medeiros

Elcio Molinari

Ricardo Cruz Lobato



O PRÊMIO PAULISTA

O Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler foi concebido para reconhecer os produtos gráficos desenvolvidos em impressos no Estado de São Paulo. Esta é uma iniciativa inédita da ABIGRAF - SP que valoriza as mais de 5.000 indústrias do setor, que correspondem por cerca de 54% da Produção Nacional.

Estimular a competitividade, fortalecer o relacionamento entre a cadeia produtiva e reconhecer os clientes e agências de *design* e comunicação foram premissas para a criação do Prêmio.

Para a concepção deste Regulamento foram levados em consideração os segmentos do setor: promocional, editorial, impressos de segurança, cadernos, embalagens semi-rígidas, embalagens flexíveis, rótulos e etiquetas, comunicação visual (sinalização) e impressos em rotativa offset.

Para cada um destes segmentos, haverá 2 categorias que serão reconhecidas: Melhor impressão e acabamento e Melhor *design* e inovação, perfazendo um total de 37 troféus.

A ABIGRAF-SP contratou a ABTG, instituição responsável pela Coordenação Técnica, Julgamento e Auditoria do Prêmio, para garantir a isonomia do julgamento e avaliação dos trabalhos.



HOMENAGEADO O DIPLOMATA DAS ARTES GRÁFICAS

Luiz Bertram Metzler (1941-2010) começou sua relação com o papel e a tinta, aos 15 anos na Typographia do Centro em Porto Alegre. Durante um período da vida, Luiz passou a morar na Alemanha, momento em que estudou e trabalhou em grandes empresas do setor gráfico. Com sua experiência, criou parcerias para realização de intercâmbio levando estudantes e profissionais do Brasil para a Alemanha e vice e versa.

Fernando Pini comentava em entrevistas que: “Metzler sempre dava um jeito de conseguir uma bolsa de estudos, e o primeiro emprego para muitos de seus alunos do Senai”. Pini tinha imenso respeito e gratidão por ele e na sua opinião, foi um dos maiores incentivadores da Indústria Gráfica”. Metzler não ajudou apenas os alunos do Pini, mas dezenas de jovens em busca de uma carreira.

Luiz Bertram Metzler adorava fotografia, sua máquina registrou inúmeras pessoas e eventos da Indústria Gráfica.





REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO TÉCNICA

• O **Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler** é uma realização da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - **ABIGRAF São Paulo**.

• A **Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG** - será responsável pela coordenação técnica do Prêmio, inclusive seu regulamento, processo de julgamento das peças, auditoria e definição dos vencedores, conforme diretrizes estabelecidas pela ABIGRAF-SP.

• A Comissão Técnica do Prêmio, nomeada pela ABTG, será a instância máxima de decisões relativas à operacionalização do julgamento.

• São responsabilidades da Comissão Técnica:

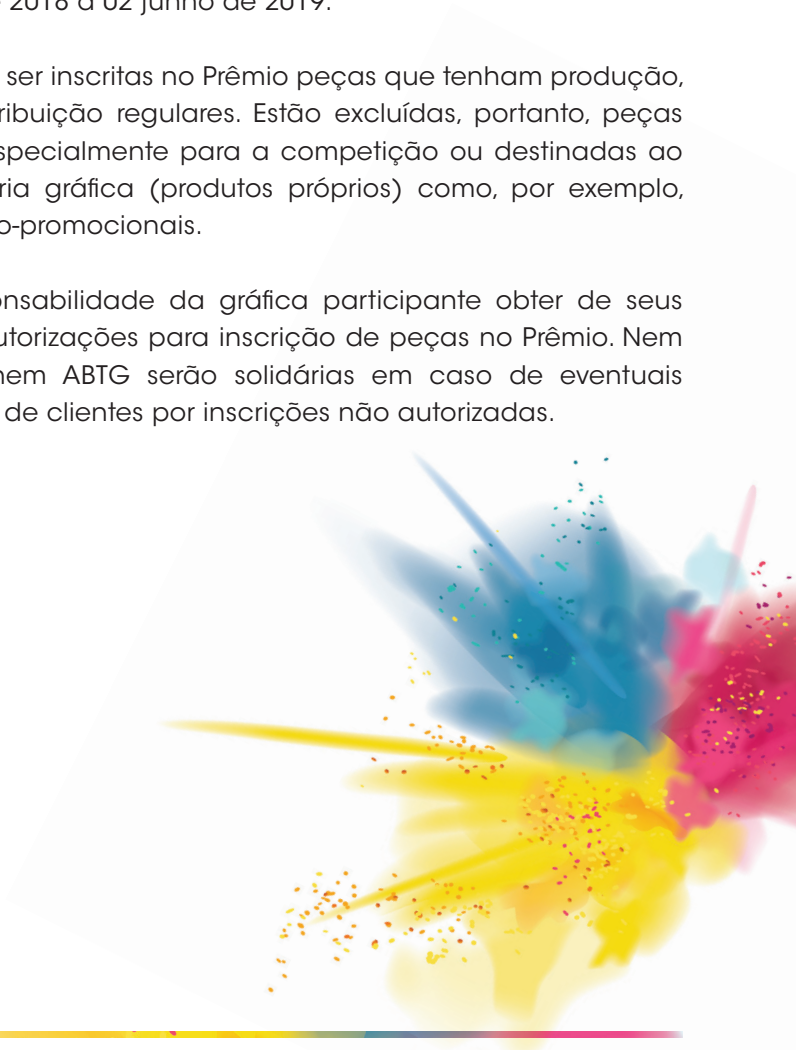
- supervisionar e garantir a plena aplicação deste regulamento;
- reclassificar ou desclassificar peças inscritas, de acordo com as regras estabelecidas;
- decidir as peças vencedoras em caso de empate de pontuação;
- revisar e atualizar o regulamento para futuras edições do Prêmio, visando seu constante aperfeiçoamento;
- decidir sobre questões não previstas neste regulamento.

• Para subsidiar o aperfeiçoamento do Prêmio em suas futuras edições, qualquer empresa do segmento gráfico poderá encaminhar críticas e sugestões à Comissão Técnica, que será soberana quanto à alterações no regulamento.



PARTICIPANTES

- Podem ser inscritas no Prêmio Luiz Metzler peças gráficas produzidas em plantas localizadas no Estado de São Paulo.
- As peças inscritas deverão ter sido produzidas no período de 25 de agosto de 2018 a 02 junho de 2019.
- Só poderão ser inscritas no Prêmio peças que tenham produção, venda e distribuição regulares. Estão excluídas, portanto, peças fabricadas especialmente para a competição ou destinadas ao uso da própria gráfica (produtos próprios) como, por exemplo, materiais auto-promocionais.
- É de responsabilidade da gráfica participante obter de seus clientes as autorizações para inscrição de peças no Prêmio. Nem ABIGRAF-SP nem ABTG serão solidárias em caso de eventuais reclamações de clientes por inscrições não autorizadas.





PREMIAÇÃO E JULGAMENTO

- As peças gráficas concorrentes serão distribuídas em nove segmentos, subdivididos num total de 28 categorias.
- Serão ofertadas duas modalidades de prêmios: “melhor impressão e acabamento” e “melhor *design* e inovação”.
- Aos prêmios de “melhor impressão e acabamento” concorrerão todas as peças inscritas em todas as categorias, um total de 28 premiações.
- Aos prêmios de “melhor *design* e inovação” concorrerão os produtos inscritos especificamente para essa modalidade, em cada um dos nove segmentos, no total de nove prêmios.
- Serão ofertados o total de 37 prêmios.
- Caberá à ABTG e à ABIGRAF-SP a indicação dos membros da Comissão Julgadora, sob orientação e aprovação da Comissão Técnica. Esses jurados deverão ser profissionais de reconhecidas competências técnicas no segmento de comunicação gráfica, *design* e publicidade, sem vínculos de interesse de qualquer natureza com as empresas concorrentes.
- A Comissão Julgadora será composta de no mínimo de oito jurados, incluindo:
 - Profissionais e docentes de tecnologia gráfica,
 - Profissionais de comunicação e marketing,
 - Professores de comunicação e *design* gráfico,
- Os trabalhos da Comissão Julgadora serão orientados e supervisionados por um coordenador, indicado pela ABTG. O Coordenador do Prêmio deverá ser um dos jurados ou um dos membros da Comissão Técnica.



PREMIAÇÃO E JULGAMENTO

- Ao Coordenador do Prêmio caberá a responsabilidade de orientar a Comissão Julgadora, esclarecer dúvidas dos jurados e supervisionar todo o processo de julgamento.
- Cada jurado deverá atribuir notas de um a dez, com até uma casa decimal, a cada peça para cuja avaliação foram designados, de acordo com os critérios definidos neste regulamento.
- Todas as peças serão avaliadas, com exceção das que eventualmente tenham sido desclassificadas por não terem atendido aos requisitos de inscrição.
- Serão consideradas empatadas as peças que receberem notas com diferença máxima de dois centésimos (0,02). O desempate será realizado pela decisão soberana da Comissão Técnica.
- A apuração das notas será feita pela ABTG que registrará os nomes dos ganhadores em envelopes lacrados e os manterá sob sigilo até o momento da cerimônia de premiação.
- Os envelopes lacrados, com os nomes dos ganhadores, serão entregues ao apresentador da cerimônia de premiação que os tornará públicos apenas nessa ocasião.



INSCRIÇÕES

- A veracidade das informações a respeito das peças inscritas é de responsabilidade da gráfica que realizar a inscrição. Se ficar constatada falsidade de informações que comprometa o julgamento da peça, esta poderá ser desclassificada, a critério da Comissão Técnica.
- A Comissão Técnica poderá reclassificar qualquer peça cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em categorias inadequadas.
- Membros da Comissão Julgadora poderão recomendar à Comissão Técnica a reclassificação de produtos cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em categorias inadequadas.
- Só concorrerá ao Prêmio a peça cuja inscrição tenha sido paga até a data do encerramento das inscrições.
- Só concorrerá ao Prêmio a peça cuja ficha de inscrição tenha sido corretamente preenchida e cuja cópia esteja anexada à peça encaminhada para avaliação.
- Só haverá disputa nas categorias em que existirem, no mínimo, três produtos inscritos e de duas empresas diferentes. Em caso de cancelamento de categorias, por falta de número mínimo de peças ou empresas concorrentes, os valores das inscrições serão devolvidos.
- As amostras das peças inscritas não serão devolvidas às empresas que as inscreveram.

INSCRIÇÕES

- As inscrições das peças deverão ser feitas pela internet, por meio de formulário disponível no site **www.premiopaulista.com.br**. Todos os campos deverão ser devidamente preenchidos, caso contrário a inscrição poderá ser considerada inválida. Deverão ser fornecidas informações técnicas das peças e dos equipamentos e insumos utilizados para produzi-la.
- Para cada peça concorrente deverá ser efetuada uma inscrição. As inscrições deverão ser feitas separadamente para as modalidades “melhor impressão e acabamento” e “melhor *design* e inovação”. Uma mesma peça poderá ser inscrita nas duas modalidades.
- Para cada inscrição em “melhor impressão e acabamento” deverá ser escolhido um segmento e uma categoria.
- Para cada inscrição em “melhor *design* e inovação” deverá ser escolhido um segmento.
- Deverão ser enviadas à ABIGRAF-SP (Rua do Paraíso, 529 - Paraíso São Paulo -SP CEP 04103-000) duas amostras de cada produto inscrito. Cada amostra deverá ser acompanhada de uma cópia da ficha de inscrição preenchida no site do Prêmio.
- As inscrições só estarão confirmadas após o pagamento das respectivas taxas, até o dia 26 de julho de 2019.
- As peças vencedoras do Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler terão direito à inscrição gratuita no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, realizado pela ABTG, nas categorias mais adequadas disponíveis nesse concurso, conforme decisão da sua equipe organizadora.



SEGMENTOS PARTICIPANTES

1. Promocional
2. Editorial
3. Impressos de segurança
4. Cadernos
5. Embalagens em geral
6. Embalagens flexíveis
7. Rótulos e etiquetas
8. Comunicação visual (sinalização)
9. Impressos em rotativa offset



CATEGORIAS

1. Promocional

1.1 Kits promocionais

Conjuntos de impressos e peças com a mesma programação visual, com finalidade promocional e não destinados à venda direta ao consumidor. As amostras de kits deverão ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

1.2 Pôsters e cartazes

Impressos para serem fixados, geralmente com função publicitária ou informativa, podendo incluir efeitos especiais como aplicação de cores metálicas, relevo, *hot stamping*, efeitos tridimensionais como holografia e outros.

1.3 Catálogos e folhetos

Impressos que apresentam informações comerciais, de obras de arte, exposições, serviços e outros, sem periodicidade, de qualquer tamanho, com ou sem dobras. Esta categoria inclui as malas diretas.

1.4 *Display* de mesa

Peças estruturadas, para propaganda ou promoção de vendas, impressas em substratos rígidos ou semirrígidos, exibidas em pontos de venda, sobre mesas ou balcões.

1.5 *Display* de chão

Peças estruturadas, para propaganda ou promoções de vendas, impressas em substratos rígidos ou semirrígidos, exibidas no chão nos pontos de venda.



CATEGORIAS

2. Editorial

2.1 Livros

Concorrem nesta categoria todos os tipos de livros.

2.2 Revistas

Publicações periódicas que contenham seções permanentes, assuntos atuais e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não.

2.3 *Photobook* digital

Livros impressos por tecnologia digital, com diferentes tipos de acabamento. São constituídos predominantemente por imagens de eventos como casamentos, viagens, aniversários, formaturas etc. As tiragens são muito baixas, podendo mesmo ser unitária. São vendidos diretamente ao consumidor final.

3. Impressos de segurança

3.1 Impressos de segurança

Peças gráficas cuja função principal é dificultar a falsificação ou cópia não autorizada. Enquadram-se neste segmento talões de cheques, selos, diplomas, certificados, ingressos a espetáculos, entre outros.

CATEGORIAS

4. Cadernos

4.1 Cadernos escolares

Fabricados em conformidade com a norma ABNT NBR 15733. Podem ser espiralados, costurados, colados, argolados (fichários), grampeados.

4.2 Cadernos promocionais e agendas

Com páginas pautadas ou não. Não precisam estar em conformidade com a norma ABNT NBR 15733.

5. Embalagens

Concorrem neste segmento embalagens impressas em diversos tipos de substratos, desde que enquadradas nas categorias a seguir:

5.1 Embalagens para medicamentos

5.2 Embalagens para alimentos

5.3 Embalagens para bebidas

5.4 Embalagens para cosméticos

5.5 Embalagens em micro-ondulado

A impressão pode ser feita diretamente sobre o corrugado ou sobre outro substrato que depois é colado ao corrugado.

5.6 Sacolas

Sacos com alças, produzidos em papel cartão ou plástico, utilizados para acondicionar ou transportar produtos.

5.7 Embalagens em geral

Peças gráficas com a finalidade de acondicionar produtos em geral, desde que não se enquadram nos itens acima.



CATEGORIAS

6. Embalagens flexíveis

6.1 Embalagens flexíveis

Embalagens impressas pelo sistema flexográfico ou rotográfico, sobre substratos flexíveis, podendo ser laminados ou acoplados em uma ou mais camadas.

7. Rótulos e etiquetas

7.1 Rótulos convencionais

Impressos que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

7.2 Rótulos em autoadesivos

Impressos em autoadesivo que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

7.3 Etiquetas

Impressos para fins de identificação ou para informações complementares de produtos. Diferentemente do rótulo, não são colados sobre a embalagem ou sobre o produto. Podem ser impressos em diferentes substratos, inclusive rígido e semirrígido. Também conhecidos como tags.

Obs: nestas categorias, as amostras deverão ser destacadas dos produtos, de modo a facilitar a avaliação dos jurados. Não poderão ser coladas a uma base.

CATEGORIAS

8. Comunicação visual – sinalização

Neste segmento, enquadram-se impressos em sistemas digitais e que têm a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços. São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação.

8.1 Comunicação visual - sinalização em grandes formatos

Peças gráficas, impressas em sistemas digitais, cujo lado menor tenha pela menos 1,20 m. Para os trabalhos que excederem 1,20 m por 1,20 m deve ser enviada uma amostra 60 x 60 cm de parte representativa do trabalho e uma foto impressa em formato A3, de alta resolução, do trabalho montado.

8.2 Comunicação visual - sinalização em pequenos e médios formatos

Peças gráficas, impressas em sistemas digitais, cujo lado maior tenha no máximo 1,20 m.



CATEGORIAS

9. Impressos em rotativa offset

Produtos gráficos impressos em rotativas offset *heatset* ou *coldset*. Quando houver partes impressas em outros processos, por exemplo offset plana, a avaliação dos jurados será feita com base somente na parte impressa em rotativa.

9.1 Livros

Concorrem nesta categoria todos os tipos de livros, desde que impressos em rotativas offset.

9.2 Revistas

Publicações periódicas que contenham seções permanentes, assuntos atuais e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não.

9.3 Impressos promocionais

Folhetos e catálogos que apresentam informações comerciais de produtos, serviços e outros.

9.4 Jornais e informativos

Periódicos informativos podendo ser de circulação diária ou não.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

MELHOR IMPRESSÃO E ACABAMENTO

- Saturação de cores;
- Uniformidade de impressão;
- Precisão de registros;
- Ausência de defeitos como veladuras, riscos, sujidades, “caroços” etc;
- Ausência de ganho de ponto excessivo, de distorções em linhas finas, de distorções em fontes etc;
- Reprodução de pontos de retícula (especialmente nas luzes – branco “furado” e sombras “chapadas”);
- Grau de dificuldade e complexidade das operações envolvidas;
- Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas);
- Eficácia e funcionalidade (por exemplo – se um livro abre o suficiente ou se um embalagem protege adequadamente o produto);
- Ausência de defeitos em geral;

MELHOR *DESIGN* E INOVAÇÃO

- Escolha e especificação de materiais;
- Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade;
- Aproveitamento dos recursos gráficos disponíveis;
- Uso criativo dos fundamentos da linguagem visual;
- Apelo estético, atratividade, qualidade visual;
- Inovação da peça gráfica;
- Interação com outras tecnologias e mídias;
- Valor agregado por inovação.



CRONOGRAMA

- **Início das Inscrições:** 03 de junho de 2019
- **Término das Inscrições com desconto:** até 19 de julho de 2019
- **Período das Inscrições sem desconto:** 26 de julho de 2019
- **Julgamento:** 07 de agosto de 2019
- **Premiação:** 15 de agosto de 2019

OBS: As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio e estarão disponibilizadas no site www.premiopaulista.com.br

TAXAS DE INSCRIÇÃO

Para esta edição, associados adimplentes da **ABIGRAF-SP** terão a inscrição de seu primeiro produto **100% gratuita**.

Valores especiais para inscrições e envio dos produtos até 19 de julho.

Associados adimplentes da **ABIGRAF-SP, SINDIGRAF-SP, ABTG e**

Entidades Apoiadoras: R\$ 350,00

Não associados: R\$ 450,00

Inscrições realizadas entre 20 de julho e 26 de julho de 2019.

Associados adimplentes da **ABIGRAF-SP, SINDIGRAF-SP, ABTG e**

Entidades Apoiadoras: R\$ 450,00

Não associados: R\$ 550,00

Descontos especiais para múltiplas inscrições:

De 05 a 10 inscrições: 5%

De 11 a 20 inscrições: 7%

Acima de 21 inscrições: 15%

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

- Os vencedores de cada categoria receberão troféus.
- Serão disponibilizados às empresas participantes um convite por peça inscrita. Convites adicionais poderão ser adquiridos diretamente no site www.premiopaulista.com.br sem limites.

REALIZAÇÃO



COORDENAÇÃO TÉCNICA



OFERECIMENTO



ORGANIZAÇÃO



PATROCÍNIO OURO



APOIO DE MÍDIA



APOIO INSTITUCIONAL





2º PRÊMIO PAULISTA

EXCELÊNCIA EM IMPRESSÃO & DESIGN

LUIZ METZLER

REALIZAÇÃO



Rua do Paraíso, 529 - Paraíso
São Paulo - SP - CEP 04103-000
11 3232-4500
www.premiopaulista.com.br