



**3^o PRÊMIO
PAULISTA**
DE EXCELÊNCIA GRÁFICA
LUIZ METZLER

REGULAMENTO 2022

REALIZAÇÃO



APRESENTAÇÃO

“O poder multifacetado do impresso em nossas mãos”

É com satisfação e entusiasmo que a ABIGRAF, Regional São Paulo, apresenta a 3ª edição do “Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler”. Consolidado como um dos mais importantes do país, o “Prêmio Paulista”, como carinhosamente é conhecido no mercado gráfico, traz no espírito os mesmos adjetivos que definem o que São Paulo significa para o Brasil - competência, qualidade, seriedade e compromisso. Segue - na sua essência - o melhor de tudo: credibilidade. Na sorte, ao trabalho, com alma de Gutenberg!

Convido a todos para inscreverem seus trabalhos em nosso prêmio, por dois motivos simples: porque o mercado já reconheceu a importância do Prêmio Paulista e porque mais do que ninguém, nós, gráficos, devemos continuar acreditando no poder do impresso.

Com respeito e amizade.



João Scortecci

Presidente da Abigraf - Regional São Paulo

A ABIGRAF-SP

A Associação Brasileira da Indústria Gráfica – ABIGRAF Regional do Estado de São Paulo – ABIGRAF-SP – foi fundada em 1968 e representa um parque de mais de 5000 indústrias gráficas. Entre os objetivos da ABIGRAF-SP estão a ampliação do setor, principalmente no interior do estado, assim como a elaboração de estratégias que busquem promover e desenvolver o setor gráfico.

A ABIGRAF-SP coordena grupos empresariais constituídos de acordo com seus perfis e segmentos de atuação, que discutem problemas e criam soluções eficientes para o setor. Qualquer associado pode participar dos grupos.

Ser associado da ABIGRAF-SP significa ter voz e ser representado por uma entidade que entende o segmento gráfico paulista. O associado pode participar diretamente das tomadas de decisão que criam oportunidades reais de desenvolvimento e inovação para o setor. A ABIGRAF-SP entende o associado como um elo fundamental na cadeia produtiva da Comunicação.

NOSSA MISSÃO

Liderar, integrar e representar o setor gráfico, valorizando a comunicação impressa e promovendo o desenvolvimento de seus associados e demais partes interessadas.

OBJETIVOS DA ABIGRAF-SP

- Representar a indústria gráfica paulista;
- Melhorar o ambiente de negócios;
- Valorizar o produto gráfico;
- Ampliar a atuação da entidade no interior do estado e litoral;
- Melhorar de forma contínua a prestação de serviços aos associados.

DIRETORIA ABIGRAF-SP GESTÃO 2019:2022

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: João Scortecchi

Vice-Presidente: Flavio T. Medeiros

Diretor Administrativo: Carlos R. Jacomine da Silva

Diretor Administrativo Adjunto: Levi Ceregato

Diretor Financeiro.: Fabio Gabriel dos Santos

SUPLENTES – DIRETORIA EXECUTIVA

Felipe Salles Ferreira

Beatriz Duckur Bignardi

Flávio Marques Ferreira

Reginaldo Soares Damasceno

André Machado

CONSELHO FISCAL

Wilson dos Santos

Ricardo Marques Coube

Valdomiro Luiz Paffaro

SUPLENTES – CONSELHO FISCAL

Ricardo Cruz Lobato

Ricardo Cafarro Sutto

DIRETORES SETORIAIS

Editorial: Carlos Roberto Jacomine da Silva

Rótulos e Etiquetas Adesivas: José Carlos C. de La Torre

Embalagem: Felipe Salles Ferreira

Promocional: Fabio Gabriel dos Santos

Impressos de Segurança: André Machado

Cadernos: Beatriz Duckur Bignardi

CONSELHO CONSULTIVO

Inovação: Fabio Gabriel dos Santos

Tecnologia: Francisco Veloso Filho

Sustentabilidade: Ricardo Marques Coube

Mícro e Pequenas Empresas: Ricardo Cafarro Sutto

Comunicação e Novos Mercados: Rodrigo Abreu

Capacitação: Elcio de Sousa

Comunicação Visual: Eduardo Gomes

O PRÊMIO PAULISTA

O Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler foi concebido para reconhecer os produtos gráficos desenvolvidos em impressos no Estado de São Paulo. Esta é uma iniciativa inédita da ABIGRAF-SP que valoriza as mais de 5.000 indústrias do setor, que correspondem por cerca de 54% da Produção Nacional.

Estimular a competitividade, fortalecer o relacionamento entre a cadeia produtiva e reconhecer os clientes e agências de *design* e comunicação foram premissas para a criação do Prêmio.

Para a concepção deste Regulamento foram levados em consideração os segmentos do setor: promocional, editorial, impressos de segurança, comercial, embalagens, rótulos e etiquetas, comunicação visual (sinalização) e impressos em rotativa offset.

A ABIGRAF-SP contratou, a Faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo De Nigris, instituição responsável pela Coordenação Técnica, Julgamento e Auditoria do Prêmio, para garantir a isonomia do julgamento e avaliação dos trabalhos.

HOMENAGEADO O DIPLOMATA DAS ARTES GRÁFICAS

Luiz Bertram Metzler (1941-2010) começou sua relação com o papel e a tinta, aos 15 anos na Typographia do Centro em Porto Alegre. Durante um período da vida, Luiz passou a morar na Alemanha, momento em que estudou e trabalhou em grandes empresas do setor gráfico. Com sua experiência, criou parcerias para realização de intercâmbio levando estudantes e profissionais do Brasil para a Alemanha e vice e versa.

Fernando Pini comentava em entrevistas que: “Metzler sempre dava um jeito de conseguir uma bolsa de estudos, e o primeiro emprego para muitos de seus alunos do Senai”. Pini tinha imenso respeito e gratidão por ele e na sua opinião, foi um dos maiores incentivadores da Indústria Gráfica”. Metzler não ajudou apenas os alunos do Pini, mas dezenas de jovens em busca de uma carreira.

Luiz Bertram Metzler adorava fotografia, sua máquina registrou inúmeras pessoas e eventos da Indústria Gráfica.

REALIZAÇÃO E COODERNAÇÃO TÉCNICA

O Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler é uma realização da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - ABIGRAF Regional do Estado de São Paulo – ABIGRAF-SP.

- A **faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo De Nigris** será responsável pela coordenação técnica do Prêmio, inclusive seu regulamento, processo de julgamento das peças, auditoria e definição dos vencedores, conforme diretrizes estabelecidas pela ABIGRAF-SP.

- A Comissão Técnica do Prêmio, nomeada pela, Faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo De Nigris será a instância máxima de decisões relativas à operacionalização do julgamento.

- São responsabilidades da Comissão Técnica:

- Supervisionar e garantir a plena aplicação deste regulamento;
- Reclassificar ou desclassificar peças inscritas, de acordo com as regras estabelecidas;
- Decidir as peças vencedoras em caso de empate de pontuação;
- Revisar e atualizar o regulamento para futuras edições do Prêmio, visando seu constante aperfeiçoamento;
- Decidir sobre questões não previstas neste regulamento.

- Para subsidiar o aperfeiçoamento do Prêmio em suas futuras edições, qualquer empresa do segmento gráfico poderá encaminhar críticas e sugestões à Comissão Técnica, que será soberana quanto a alterações no regulamento.

PARTICIPANTES

- Podem ser inscritas no Prêmio Luiz Metzler peças gráficas produzidas em plantas localizadas no Estado de São Paulo.
- As peças inscritas deverão ter sido produzidas no período de 03 de junho de 2019 a 15 de março de 2022
- Poderão ser inscritas no Prêmio peças que tenham produção, venda e distribuição regulares, inclusive produtos próprios. Estão excluídas, peças fabricadas especialmente para a competição.
- É de responsabilidade da gráfica participante obter de seus clientes as autorizações para inscrição de peças no Prêmio. Nem ABIGRAF-SP nem a Faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo De Nigris serão solidárias em caso de eventuais reclamações de clientes por inscrições não autorizadas.

PREMIAÇÃO E JULGAMENTO

- As peças gráficas concorrentes serão distribuídas em 9 (nove) segmentos, subdivididos num total de 32 (trinta e duas) categorias.
- Serão desclassificados modelos, protótipos ou complemento de tiragens, com a finalidade de participação no prêmio.
- Serão ofertados o total de 32 prêmios.
- Caberá à Faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo de Nigris e à ABIGRAF-SP a indicação dos membros da Comissão Julgadora, sob orientação e aprovação da Comissão Técnica. Esses jurados deverão ser profissionais de reconhecidas competências técnicas no segmento de comunicação gráfica, *design* e publicidade, sem vínculos de interesse de qualquer natureza com as empresas concorrentes.
- A Comissão Julgadora será composta de, no mínimo, 5 (cinco) jurados técnicos e 3 (três) designers incluindo:
 - Profissionais e docentes de tecnologia gráfica, sem vínculo empregatício com gráficas.
 - Professores e Profissionais de comunicação e *design* gráfico.
- Os trabalhos da Comissão Julgadora serão orientados e supervisionados por um coordenador, indicado pela Faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo de Nigris. O Coordenador do Prêmio deverá ser um dos jurados ou um dos membros da Comissão Técnica.

PREMIAÇÃO E JULGAMENTO

- Ao Coordenador do Prêmio caberá a responsabilidade de orientar a Comissão Julgadora, esclarecer dúvidas dos jurados e supervisionar todo o processo de julgamento.
- Cada jurado deverá atribuir notas de 1,00 (um) a 10,00 (dez), com até uma casa decimal, a cada peça para cuja avaliação foram designados, de acordo com os critérios definidos neste regulamento.
- Todas as peças serão avaliadas, com exceção das que eventualmente tenham sido desclassificados por não terem atendido aos requisitos de inscrição.
- Serão consideradas empatadas as peças que receberem notas com diferença máxima de dois centésimos (0,02). O desempate será realizado pela decisão soberana da Comissão Técnica.
- A apuração das notas será feita pela Faculdade de Tecnologia SENAI Theobaldo de Nigris que registrará os nomes dos ganhadores em envelopes lacrados e os manterá sob sigilo até o momento da cerimônia de premiação.
- Os envelopes lacrados, com os nomes dos ganhadores, serão entregues ao apresentador da cerimônia de premiação que os tornará públicos apenas nesta ocasião.

INSCRIÇÕES

- A veracidade das informações a respeito das peças inscritas é de responsabilidade da gráfica que realizar a inscrição. Se ficar constatada falsidade de informações que comprometa o julgamento da peça, esta poderá ser desclassificada, a critério da Comissão Técnica.
- A Comissão Técnica poderá reclassificar qualquer peça cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em categorias inadequadas.
- Membros da Comissão Julgadora poderão recomendar à Comissão Técnica a reclassificação de produtos cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em categorias inadequadas.
- Só concorrerá ao Prêmio a peça cuja inscrição tenha sido paga até a data do encerramento das inscrições.
- Só concorrerá ao Prêmio a peça cuja ficha de inscrição tenha sido corretamente preenchida e cuja cópia esteja anexada à peça encaminhada para avaliação.
- Só haverá disputa nas categorias em que existirem, no mínimo, três produtos inscritos e de duas empresas diferentes. Em caso de cancelamento de categorias, por falta de número mínimo de peças ou empresas concorrentes, os valores das inscrições serão devolvidos.

INSCRIÇÕES

- As amostras das peças inscritas não serão devolvidas às empresas que as inscreveram.
- As inscrições das peças deverão ser feitas pela internet, por meio de formulário disponível no site www.premiopaulista.com.br. Todos os campos deverão ser devidamente preenchidos, caso contrário a inscrição poderá ser considerada inválida. Deverão ser fornecidas informações técnicas das peças e dos equipamentos e insumos utilizados para produzi-la.
- Para cada peça concorrente deverá ser efetuada 1 (uma) inscrição. As inscrições deverão ser feitas separadamente nas categorias disponíveis. Uma mesma peça poderá ser inscrita em mais de uma categoria.
- Deverão ser enviadas à ABIGRAF-SP 2 (duas) amostras de cada peça inscrita. Cada amostra deverá ser acompanhada de uma cópia da ficha de inscrição preenchida no site do Prêmio.
- As inscrições só estarão confirmadas após o pagamento das respectivas taxas, até o dia 20 de maio de 2022.
- As peças vencedoras do Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler terão direito à inscrição gratuita no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, nas categorias mais adequadas disponíveis nesse concurso.

SEGMENTOS PARTICIPANTES

1. Promocional
2. Editorial
3. Impressos de segurança
4. Comercial
5. Embalagens
6. Rótulos e etiquetas
7. Comunicação visual (sinalização)
8. Impressos em rotativa *offset*
9. Produtos Próprios

CATEGORIAS

1. Promocional

1.1 Kits promocionais

Conjuntos de impressos e peças com a mesma programação visual, com finalidade promocional e não destinados à venda direta ao consumidor. As amostras de kits deverão ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

1.2 Posters e cartazes

Impressos para serem fixados, geralmente com função publicitária ou informativa, podendo incluir efeitos especiais como aplicação de cores metálicas, relevo, *hot stamping*, efeitos tridimensionais como holografia e outros.

1.3 Catálogos e folhetos

Impressos que apresentam informações comerciais, de obras de arte, exposições, serviços e outros, sem periodicidade, de qualquer tamanho, com ou sem dobras. Esta categoria inclui as malas diretas.

1.4 Display de mesa

Peças estruturadas, para propaganda ou promoção de vendas, impressas em substratos rígidos ou semirrígidos, exibidas em pontos de venda, sobre mesas ou balcões.

1.5 Display de chão

Peças estruturadas, para propaganda ou promoções de vendas, impressas em substratos rígidos ou semirrígidos, exibidas no chão nos pontos de venda.

1.6 Calendários de mesa e de parede

Impressos que indicam dias da semana e os meses do ano.

CATEGORIAS

2. Editorial

2.1 Livros em geral

Concorrem nesta categoria todos os tipos de livros com exceção de livros infantojuvenis.

2.2 Livros infantojuvenis

Concorrem publicações dirigidas ao público infantojuvenil. Podem ser de histórias e contos, livros para montar, colar, recortar, colorir e outros.

2.3 Revistas

Publicações periódicas que contenham seções permanentes, assuntos atuais e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não.

3. Impressos de segurança

3.1 Impressos de segurança

Peças gráficas cuja função principal é dificultar a falsificação ou cópia não autorizada. Enquadram-se neste segmento talões de cheques, selos, diplomas, certificados, ingressos a espetáculos, entre outros. Na inscrição é indispensável o descritivo técnico.

CATEGORIAS

4. Comercial

4.1 Cadernos escolares

Fabricados em conformidade com a norma ABNT NBR 15733. Podem ser espiralados, costurados, colados, argolados (fichários), grampeados.

4.2 Cadernos promocionais e agendas

Com páginas pautadas ou não. Não precisam estar em conformidade com a norma ABNT NBR 15733.

4.3 Papelarias, Certificados e Diplomas

Papéis de carta, envelopes, cartões de visita, certificados e diplomas sem itens de segurança. Podem ser inscritos o conjunto de papelarias desde que não incluam catálogos ou folhetos.

4.4 Cartões de Mensagens e Convites em Geral

Impressos que contêm mensagens ou motivos decorativos formalizando um convite.

CATEGORIAS

5. Embalagens

Concorrem neste segmento embalagens impressas em diversos tipos de substratos, desde que enquadradas nas categorias a seguir:

5.1 Saúde e Farmacêuticos

Embalagens para medicamentos, suplementos vitamínicos, produtos farmacêuticos. Podem ser inscritas embalagens de produtos para humanos ou veterinários.

5.2 Alimentos

Embalagens para produtos alimentícios doces ou salgados.

5.3 Bebidas

Embalagens para bebidas alcoólicas e não alcoólicas.

5.4 Cosméticos e Cuidados Pessoais

Embalagens para cosméticos e artigos de toucador.

5.5 Embalagens em micro-ondulado

A impressão poderá ser feita diretamente sobre o corrugado ou sobre outro substrato que depois é colado ao corrugado.

5.6 Embalagens em geral

Peças gráficas com a finalidade de acondicionar produtos em geral, desde que não se enquadrem nas categorias acima.

5.7 Sacolas

Sacos com alças, produzidos em papel, cartão ou plástico, utilizados para acondicionar ou transportar produtos.

CATEGORIAS

6. Rótulos e Etiquetas

6.1 Rótulos convencionais

Impressos que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

6.2 Rótulos em autoadesivos

Impressos em autoadesivo que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

6.3 Etiquetas

Impressos para fins de identificação ou para informações complementares de produtos. Diferentemente do rótulo, não são colados sobre a embalagem ou sobre o produto. Podem ser impressos em diferentes substratos, inclusive rígido e semirrígido. Também conhecidos como tags.

Obs: nestas categorias, as amostras deverão ser destacadas dos produtos, de modo a facilitar a avaliação dos jurados. Não poderão ser coladas a uma base.

7. Comunicação visual – sinalização

Neste segmento enquadram-se impressos em sistemas digitais e que têm a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços. São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação.

7.1 Comunicação visual - sinalização em grandes formatos

Peças gráficas, impressas em sistemas digitais, cujo lado menor tenha pela menos 1,20m. Para os trabalhos que excederem 1,20m por 1,20m deve ser enviada uma amostra 60 x 60cm de parte representativa do trabalho e uma foto impressa em formato A3, de alta resolução, do trabalho montado.

7.2 Comunicação visual - sinalização em pequenos e médios formatos

Peças gráficas, impressas em sistemas digitais, cujo lado maior tenha no máximo 1,20m.

CATEGORIAS

8. Impressos em rotativa offset

Produtos gráficos impressos em rotativas *offset*, *heatset* ou *coldset*. Quando houver partes impressas em outros processos, por exemplo *offset* plana, a avaliação dos jurados será feita com base somente na parte impressa em rotativa.

8.1 Livros

Concorrem nesta categoria todos os tipos de livros, desde que impressos em rotativas *offset*.

8.2 Revistas

Publicações periódicas que contenham seções permanentes, assuntos atuais e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não.

8.3 Impressos promocionais

Folhetos e catálogos que apresentam informações comerciais de produtos, serviços e outros.

8.4 Jornais e informativos

Periódicos informativos podendo ser de circulação diária ou não.

9. Produtos Próprios

Podem ser inscritos produtos em qualquer processo de impressão. Neste segmento devem ser inscritos os produtos gráficos destinados à própria gráfica, tanto com a finalidade de uso interno como promocional.

9.1 Kits Promocionais

Conjunto de impressos e produtos com a mesma programação visual, com a finalidade promocional da própria gráfica. As amostras dos kits devem ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

9.2 Impressos Promocionais

Trabalhos que fornecem informações de produtos ou serviços, lançamentos ou promoções da gráfica, catálogos, folhetos, embalagens, entre outros.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

MELHOR IMPRESSÃO E ACABAMENTO - TÉCNICA – PESO 3

- Saturação de cores;
- Uniformidade de impressão;
- Precisão de registros;
- Ausência de defeitos como veladuras, riscos, sujidades, “caroços” etc;
- Controle no aumento do valor tonal (TVI em inglês) de distorções em linhas finas, de distorções em fontes etc;
- Reprodução de pontos de retícula (especialmente nas luzes – branco “furado” e sombras “chapadas”);
- Grau de dificuldade e complexidade das operações envolvidas;
- Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas);
- Eficácia e funcionalidade (por exemplo – se um livro abre o suficiente ou se uma embalagem protege adequadamente o produto);
- Ausência de defeitos em geral.

DESIGN E INOVAÇÃO – PESO 1

- Escolha e especificação de materiais;
- Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade;
- Aproveitamento dos recursos gráficos disponíveis;
- Uso criativo dos fundamentos da linguagem visual;
- Apelo estético, atratividade, qualidade visual;
- Inovação da peça gráfica;
- Interação com outras tecnologias e mídias;
- Valor agregado por inovação.

CRONOGRAMA

- Início das Inscrições: 15 de abril a 15 de maio de 2022
- Julgamento: 1ª quinzena de junho de 2022
- Premiação: 24 de junho de 2022

OBS: As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio e estarão disponibilizadas no site www.premiopaalista.com.br

TAXAS DE INSCRIÇÃO

Associados adimplentes de ABIGRAF-SP, SINDIGRAF-SP e Entidades

Apoiadoras: R\$ 250,00

Não associados: R\$ 350,00

Descontos especiais para múltiplas inscrições

De 05 a 10 inscrições: 5%

De 11 a 20 inscrições: 10%

Acima de 21 inscrições: 15%

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

• A cerimônia de premiação acontecerá no dia **24 de junho de 2022. (DIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA)**

• Os vencedores de cada categoria receberão troféus.

• Convites Gratuitos para a Premiação:

01 ou 02 inscrições: 01 convite

03 ou 04 inscrições: 02 convites

05 ou 06 inscrições: 03 convites

07 ou 08 inscrições: 04 convites

Acima de 08 inscrições: 1 convite a cada 2 inscrições.

Convites extras poderão ser adquiridos diretamente no site www.premiopaalista.com.br (dependendo da disponibilidade e limitação do espaço)

REALIZAÇÃO



COORDENAÇÃO TÉCNICA



OFERECIMENTO



ORGANIZAÇÃO



PATROCÍNIO PRATA



APOIO DE MÍDIA



APOIO INSTITUCIONAL



Há ótimas razões para
você #AmazulPaper
Descubra mais em
twosides.org.br





**3° PRÊMIO
PAULISTA**
DE EXCELÊNCIA GRÁFICA
LUIZ METZLER

REALIZAÇÃO



Rua do Paraíso, 529 - Paraíso
São Paulo - SP - CEP 04103-000
11 3232-4500
www.premiopaulista.com.br